



SEBRAE TOCANTINS

RELATÓRIO COE
(COMMUNICATION ON ENGAGEMENT)

Princípios do Pacto Global -ONU

Palmas/TO, 21 de Fevereiro de 2024.

www.to.sebrae.com.br

DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO AO PACTO GLOBAL

Aos Stakeholders do SEBRAE Tocantins,

Tenho o prazer de confirmar que o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do SEBRAE Tocantins reafirma seu compromisso junto aos Dez Princípios do Pacto Global, relacionados aos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Anticorrupção.

Com a presente renovação, expressamos nossa intenção em apoiar e difundir tais princípios junto ao pequenos negócios e demais stakeholders, assim como a empreender esforços para divulgar publicamente este compromisso junto aos nossos colaboradores, profissionais terceirizados, parceiros, fornecedores, clientes e público em geral.

Neste relatório “Comunicação de Engajamento – COE”, descrevemos nossas ações realizadas entre os anos ano de 2022 e 2023, visto que o último COE foi remetido em 2021. Desse modo, nossa organização está engajada e comprometida em compartilhar as informações de transparência com as nossas partes interessadas institucionais, utilizando nossos principais canais oficiais de comunicação e de divulgação institucional.

Palmas/TO, 21 de Fevereiro de 2024.

Rérison Antônio Castro Leite
Superintendente
SEBRAE/TO

Sistema SEBRAE

51 anos transformando as MPes no Brasil

- ❑ O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) é uma entidade privada existente desde 5 de julho de 1972, por iniciativa do BNDE e do Ministério do Planejamento, que promove a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos empreendimentos de micro pequenas empresas no Brasil.
- ❑ Sua atuação tem foco no fortalecimento do empreendedorismo e na aceleração do processo de formalização da economia por meio de parcerias com os setores público e privado, programas de capacitação e de consultorias, acesso ao crédito e à inovação, estímulo ao associativismo, incentivo a educação empreendedora na educação formal, feiras e rodadas de negócios. As soluções desenvolvidas pelo SEBRAE atendem ao empreendedor que pretende abrir seu primeiro negócio até as pequenas empresas que já estão consolidadas e buscam melhorias, inovações e novos posicionamentos no mercado de atuação.
- ❑ O SEBRAE atua em todo o território nacional e conta com pontos de atendimento nas 27 Unidades da Federação.

Conheça o SEBRAE



Propósito Institucional

TRANSFORMAR OS PEQUENOS NEGÓCIOS EM PROTAGONISTAS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO BRASIL

- ❑ Representa a aspiração de um ambiente socioeconômico favorável aos Pequenos Negócios, com forte empreendedorismo, elevada produtividade da economia, mais e melhores oportunidades de trabalho.
- ❑ Um ambiente dinâmico, competitivo, com forte base tecnológica, inclusivo e diversificado, que incorpora novas formas de organização da produção, adota inovação permanente, fortalece a identidade e insere os Pequenos Negócios, cada vez mais, nos mercados globais e na nova economia.



Visão de Futuro

SER REFERÊNCIA NA PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO E GERAÇÃO DE VALOR PARA OS PEQUENOS NEGÓCIOS

- ❑ Essa visão é o ponto de partida para a construção de uma agenda de iniciativas estratégicas, que contribuirá para que o Sistema SEBRAE empreenda uma trajetória de desenvolvimento sustentável para os Pequenos Negócios.
- ❑ Ser referência na promoção do empreendedorismo e na geração de valor para os Pequenos Negócios, incorporando sete atributos fundamentais.



Nossos Valores



**Resultados
Sustentáveis**

Voltar as operações
pessoas, processos
e tecnologia para o
cumprimento do
propósito.



Empatia

Pessoas capazes de
interpretar e
responder às
necessidades das
partes interessadas,
especialmente os
clientes.



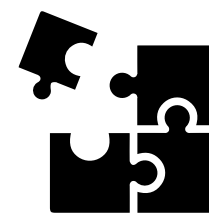
Ética

Integridade
nas ações.



Simplicidade

Agir de forma
pragmática,
rápida e objetiva.



Inovação

Capacidade de
liderar a inserção
de inovações no
ecossistema dos
Pequenos
Negócios.



**Valorização
Humana**

Compromisso
com o
desenvolvimento
humano e a
qualidade de vida
das pessoas.



Cooperação

Capacidade de
agrupar as pessoas
em um sistema de
coesão voltado para
a geração de valor
da Organização.

Geração de Valor para os Pequenos Negócios

Trabalho em rede

Potencializar o trabalho com Grupos de Unidades por meio do compartilhamento, da escala e da autonomia.

Credibilidade

Reputação gerada pela jornada do SEBRAE.

Acessibilidade

Acesso aos serviços com capilaridade, conveniência e preço atrativo.

Relacionamento

Experiência que nasce na compreensão da necessidade e na participação na jornada do Cliente.

Customização

Adaptação do serviço à necessidade do Cliente.

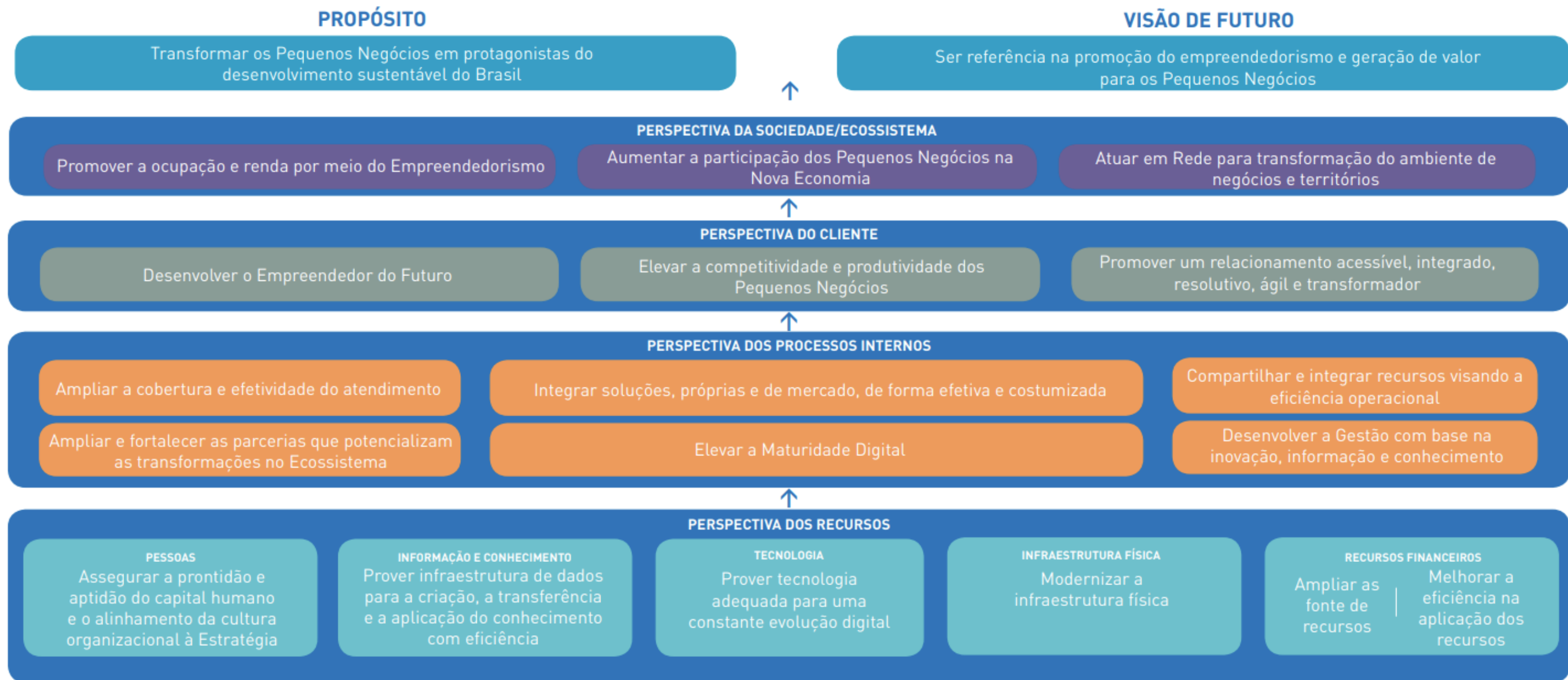
Excelência em Gestão

Crescimento, produtividade, competitividade e longevidade para o protagonismo.

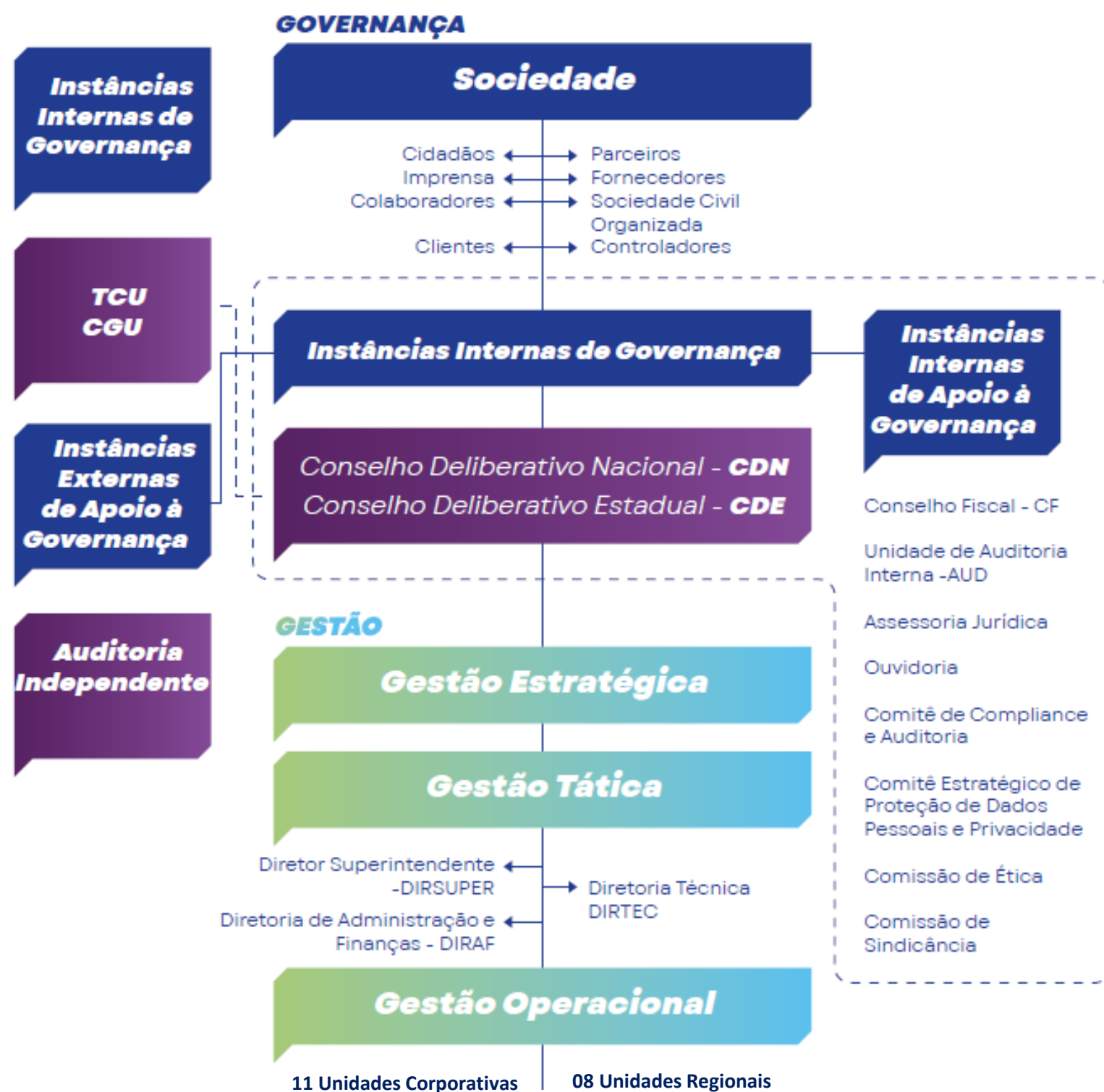
Agilidade

Capacidade de atender o Cliente com a qualidade requerida e no tempo determinado, conforme a complexidade de cada tema.

Mapa Estratégico



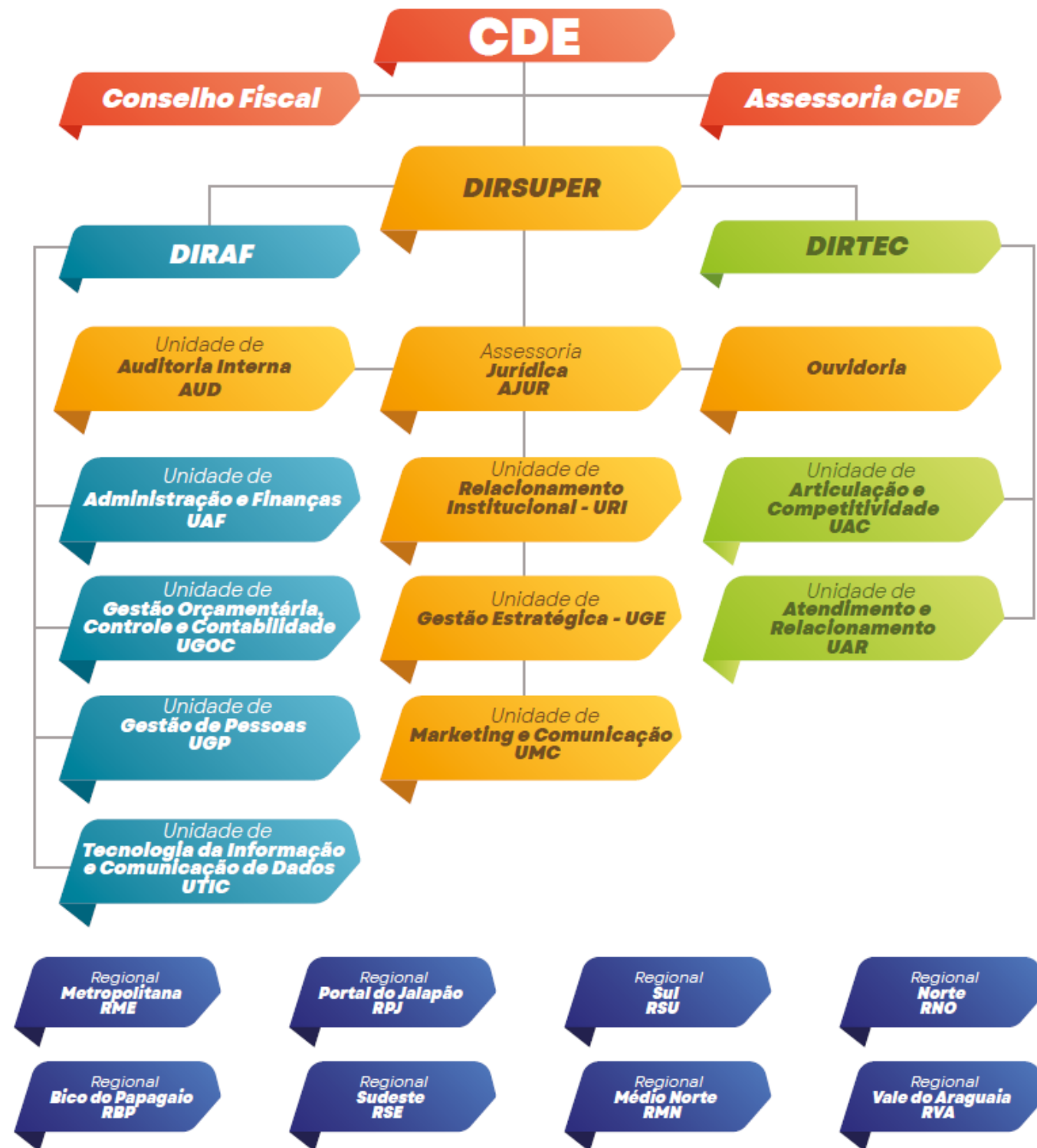
Estrutura de Governança - SEBRAE TO



Governança Corporativa

- ❑ A governança corporativa é um mecanismo de gestão que auxilia a instituição a trabalhar regida por seus princípios e valores, além de zelar pelos interesses de todos que fazem parte da sua estrutura.
- ❑ Este modelo permite maior transparência nos processos administrativos, direcionando e controlando todas as ações e decisões de forma organizada.
- ❑ A governança está firmada nos princípios básicos da transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa, visando preservar e otimizar o valor que a instituição gera em curto, médio e longo prazo a todas as partes interessadas.

Estrutura Organizacional – SEBRAE TO



SEBRAE TOCANTINS

- ❑ A estrutura organizacional do Sebrae é composta pelo Conselho Deliberativo Estadual - CDE, formado por 15 conselheiros titulares e seus respectivos suplentes das entidades associadas conforme o Estatuto Social.
- ❑ O Conselho Fiscal é composto por três membros titulares e três suplentes, eleitos pelo CDE.
- ❑ A Diretoria Executiva é formada pelo Diretor Superintendente, Diretora Técnica e Diretor de Administração e Finanças. Estão vinculadas à Diretoria Executiva as unidades corporativas, unidades de negócios e as assessorias.

Modelo de Gestão – SEBRAE-TO

O SEBRAE Tocantins possui um modelo de gestão baseado no comportamento ético e de respeito com as pessoas, na comunicação transparente, em processos focados na eficiência, visando garantir a entrega de aprendizado e de valor para as partes interessadas. Dentre eles destacam-se:

Foco no Cliente

Identificação de necessidade e expectativas dos pequenos negócios a fim de orientar a formulação de estratégia para um atendimento de excelência, assegurando, assim, um relacionamento a longo prazo e resultados satisfatórios.

Inovação

Características originais, diferenciadas ou incomuns, desenvolvidas e incorporadas em produtos e processos do Sebrae/TO, com valor percebido pelas partes interessadas.

Parceria

Forma de colaboração mútua com agentes internos ou externos ao Sebrae/TO, na qual as partes buscam a realização de um objetivo comum com atividades específicas.

Integração

Reunião ou alinhamento de informações, pessoas e sistemas do Sebrae/TO, considerando a visão sistêmica as particularidades de cada área, para fomentar a comunicação, simplificação e a agilidade.

Aprendizado

Incorporação da experiência adquirida na execução e controle dos processos, por meio do aperfeiçoamento e inovação na abordagem adotada pelo Sebrae/TO, buscando ajustar, alterar ou reformulá-los para o alcance do propósito planejado.

Objetividade

Qualidade que assegura uma observação direta, imparcial e independente das preferências individuais.

Comunicação

Todas as formas de compartilhamento de informações estratégicas e operacionais realizadas pelas diversas áreas que atuam de forma integrada para atingir os objetivos da organização.

Agilidade

Capacidade de resposta do Sebrae/TO em atender a eventuais mudanças conjunturais ou das solicitações das partes interessadas, permitindo adaptação dos padrões, objetivos e metas e tomada de decisão para alcance do propósito.

Ética

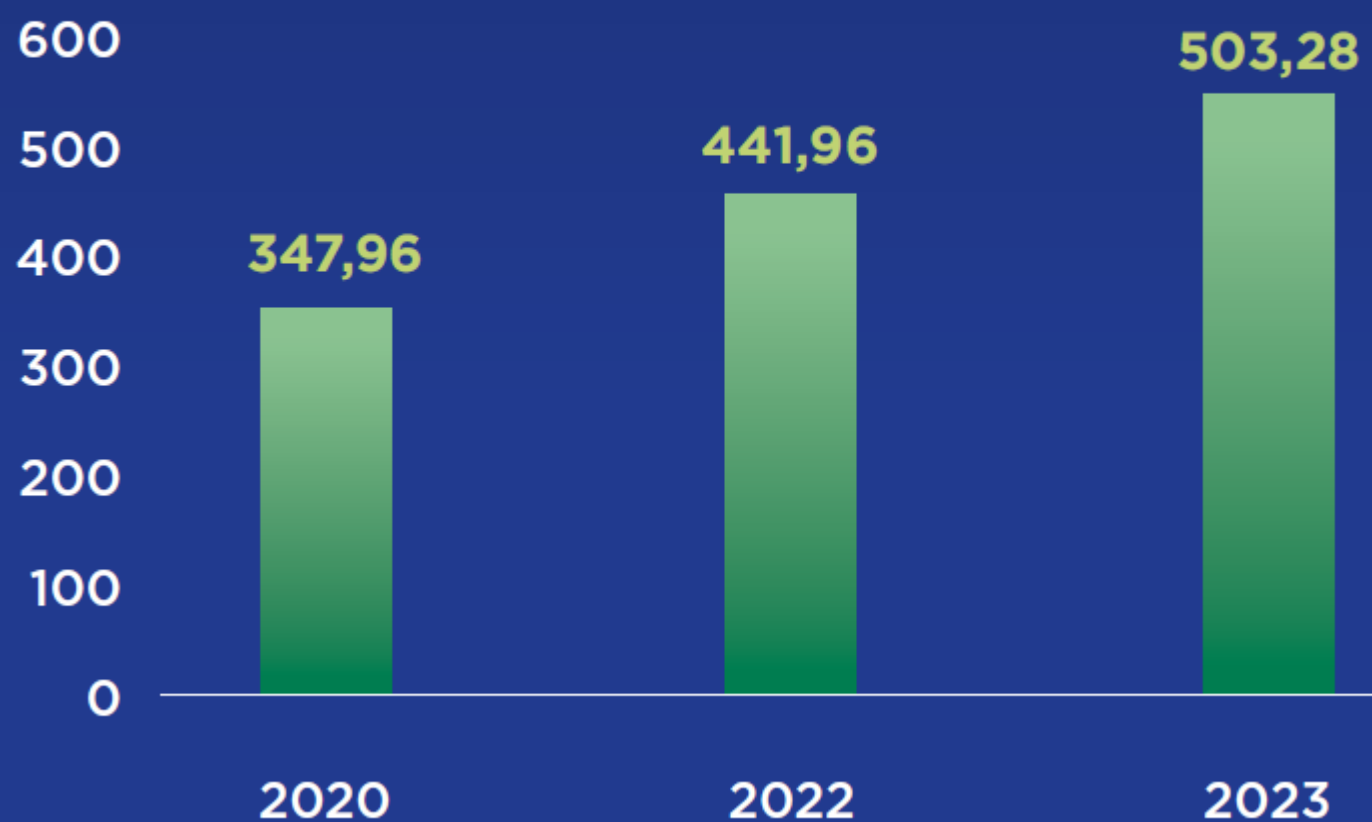
Comportamento do Sebrae/TO em agir em conformidade com os princípios morais e as regras do bem proceder aceitas pela coletividade (regras éticas).

Simplicidade

Capacidade de facilitar, descomplicar e desburocratizar os procedimentos internos, visando à agilidade.

Modelo de Gestão – SEBRAE-TO

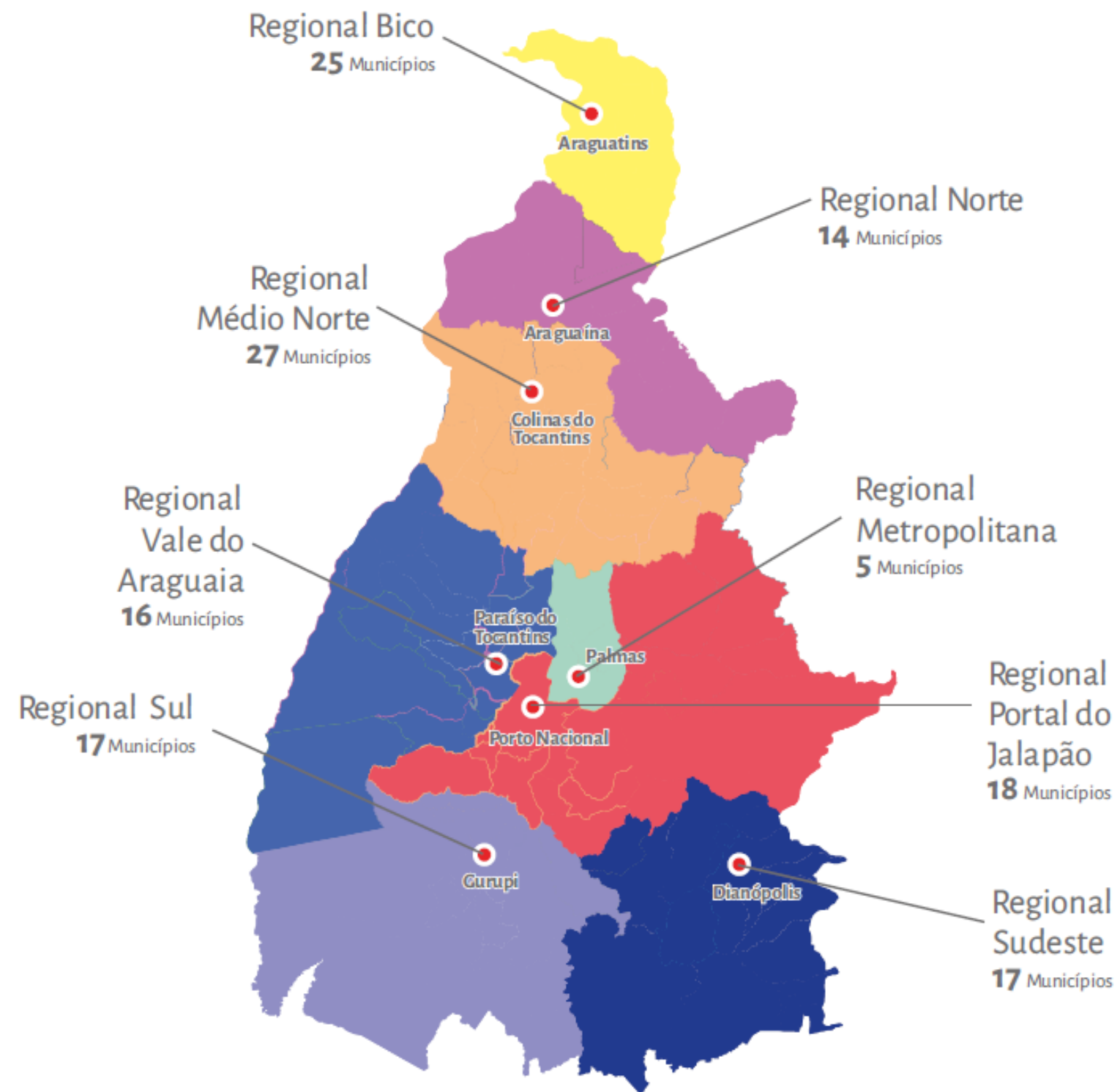
Maturidade da Gestão do Sebrae/TO



MODELO DE GESTÃO REPG

O modelo de gestão do SEBRAE/TO passou a ser guiado pelos Referenciais de Exemplaridade da Primazia da Gestão - REPG, sendo a gestão monitorada e avaliada a cada dois anos para verificar a sua melhoria e maturidade. Na figura a seguir são demonstrados os resultados de evolução dos últimos três anos, onde a organização saiu de 347,96 pontos de maturidade em 2020, atingindo em 2023 um total de 503,28 pontos em uma escala avaliativa de 1.000 pontos.

Territórios no Tocantins



O SEBRAE Tocantins completou 35 anos de existência e atuação no Tocantins.

A capilaridade do SEBRAE Tocantins se estende por 08 Agências Regionais, que atendem os 139 municípios do Estado, levando cursos, consultorias, palestras, seminários e diversas ações para os pequenos negócios.

10 Princípios do Pacto Global

Adesão do SEBRAE Tocantins

O SEBRAE Tocantins realizou a sua adesão aos princípios do Pacto Global da ONU em 14 de março de 2014, desde então vem promovendo esforços para implantação de ações institucionais em prol do atingimento dos pilares relacionados aos Direitos Humanos, Trabalho, Anti-corrupção, Meio Ambiente e Sustentabilidade.

Direitos Humanos

01 - As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

02 - Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Trabalho

03 - As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

04 - A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

05 - A abolição efetiva do trabalho infantil.

06 - Eliminar a discriminação no emprego.

Meio Ambiente

07 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

08 - Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.

09 - Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Anti Corrupção

10 - As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Ecosystema de Partes Interessadas



O SEBRAE/TO está atento às demandas e expectativas das partes interessadas para moldar sua estratégia anual de atuação. Esse público diversificado inclui: Controladores, Sociedade, Geração Futuro, Imprensa, Parceiros, Clientes, Fornecedores, Credenciados e a Equipe de Trabalho.

O SEBRAE Tocantins realizou, nos anos de 2022 e 2023, um processo de escuta abrangente com os stakeholders (partes interessadas). Essa abordagem visou compreender as necessidades e expectativas previamente mencionadas. Posteriormente, as informações coletadas foram compartilhadas com cada unidade responsável, direcionando o desenvolvimento do Planejamento Estratégico Anual da instituição em colaboração com todas as unidades corporativas. O objetivo principal é difundir o conhecimento obtido e concretizar as negociações por meio dos planos operacionais de atendimento de cada ano calendário.

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (2022 e 2023)



- ❑ Nos anos de 2022 e 2023 nenhum registro de acidente de trabalho.
- ❑ Percentual de colaboradores afastados com período inferior a 15 dias: 16% (2022) e 24% (2023).
- ❑ Percentual de afastamentos por doença, acima de 15 dias: 3% em 2022 e 2023
- ❑ Percentual de afastamentos por licença maternidade: 2% em 2022 e 2023.
- ❑ Realização de ações de Qualidade de Vida e Saúde e Segurança, tais como: 1º SISPAT, Setembro Amarelo, Prevenção do Suicídio, Outubro Rosa, Novembro Azul, dentre outras.
- ❑ Ações diversas do clima organizacional realizadas de janeiro a dezembro: integração de colaboradores, Dia da Mulher, Páscoa, Dia das Mães e dos Pais, Harp Hour Junino, Jogos internos, Ação Social e Encontro de Encerramento Conecta.



- ❑ Nº de Professores Atendidos em 2022: 8.844.
- ❑ Nº de Professores Atendidos em 2023: 11.250.
- ❑ Nº Atendimentos a estudantes em 2023: 41.520.
- ❑ Nº Potenciais empreendedores atendidos em 2022: 61.539.
- ❑ Educação Empreendedora implantada em escolas em 2022: 14 instituições.



- ❑ Em 2022 – 50% das vagas de liderança ocupadas por mulheres (aumento de 5% em relação a 2021).
- ❑ Em 2023 - 60% das vagas de função de liderança ocupadas por mulheres, houve aumento de 10% em relação ao ano anterior 2022.
- ❑ Nenhuma ocorrência de abuso contra mulher no ambiente de trabalho.
- ❑ Realização de eventos e capacitações específicas para mulheres (Força Mulher).



- ❑ Em 2022: o consumo de água foi de 28,33 m³ por colaborador.
- ❑ Em 2023: Consumo de água de água foi de 13,77m³ por colaborador, houve redução de 14,56m³ em relação ao exercício anterior.
- ❑ Nos últimos anos houve a adoção de medidas de redução e prevenção de desperdício de água.



- ❑ Em 2022 – houve o consumo de 1.619,85 Kwh por colaborador.
- ❑ Em 2023 – houve o consumo de 1.433,04 Kwh por colaborador, observou-se economia de 186,81 Kwh/colaborador em relação ao ano anterior.
- ❑ Em 2022 e 2023 houve a realização de reformas nas agências de atendimento, considerando aspectos de eficiência energética.
- ❑ Em 2022 houve a inauguração do Prédio de atendimento da Regional Metropolitana que possui uso de energia solar.
- ❑ Nos últimos anos houve a adoção de iluminação eficiente com implantação de sensores de movimento nos sanitários e corredores dos prédios do SEBRAE.



Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (2022 e 2023)



- ❑ Nº de PCDs contratados: 2,26% (2022) e 2% (2023).
- ❑ Nº de Menores Aprendizizes contratados: 23,53% (2022) e 3% (2023).
- ❑ 2023 – Nº Total de funcionários 147.
- ❑ 2023 – Nº Total de terceirizados – 37.
- ❑ 2023 – Nº Total de estagiários – 55.



ATENDIMENTOS A PEQUENOS NEGÓCIOS EM 2022:

- ❑ Comércio – 15.132 (37,08%)
- ❑ Indústria – 6.573 (16,11%)
- ❑ Serviços – 15.817 (38,76)
- ❑ Agronegócios – 2.903 (7,11%)
- ❑ Financeiros - 7.500 (18,40%)
- ❑ Sustentabilidade – 251 (0,62)

ATENDIMENTOS A PEQUENOS NEGÓCIOS EM 2023:

- ❑ Comércio – 23.338 (37,83%).
- ❑ Indústria – 9.255 (15,00%).
- ❑ Serviços – 23.968 (38,85%).
- ❑ Agronegócios – 5.135 (8,32%).
- ❑ Serviços Financeiros - 727 (1,17%).



- ❑ Nº de Professores Atendidos em 2022: 8.844.
- ❑ Consumo de Combustível por colaborador: 241,40 litros em 2022 e 433,38 litros em 2023.
- ❑ Consumo de papel e impressões por colaborador: 1.567 (2022) e 1.769 (2023).



GESTÃO DA OUVIDORIA E MANIFESTAÇÕES:

- ❑ Nº de Elogios: 45 (2022) e 138 (2023).
- ❑ Nº de Denúncias: 03 (2022) e 26 (2023)
- ❑ Nº de Reclamações: 08 (2022 e 50 (2023)
- ❑ Nº de Solicitações: 05 (2022) e 10 (2023).
- ❑ Nº de Sugestões: 02 (2022) e 10 (2023).
- ❑ Nº de Manifestações: 63 (2022) e 234 (2023), com 100% de conclusão.



- ❑ Número de Parceiros Estratégicos do SEBRAE/TO em 2022: 376.
- ❑ Volume de investimento em parcerias: R\$ 19.132.742,15 (2022).

Programas e Projetos Desenvolvidos 2022 e 2023

PROJETOS E PROGRAMAS ANO 2022

Programas Nacionais

1. CLIENTE EM FOCO
2. GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS
3. SEBRAE + FINANÇAS
4. AMBIENTE DE NEGÓCIOS
5. BRASIL + COMPETITIVO
6. SEBRAE + RECEITAS
7. EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA
8. BRASIL + INOVADOR
9. GESTÃO DA MARCA
10. TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
11. TRANSFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL
12. INTELIGÊNCIA DE DADOS

Programas Estaduais

1. POTENCIALIZAÇÃO DO ATENDIMENTO
2. PROGRAMA TO - PARCERIAS E RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO SEBRAE/TO.

42 PROJETOS
66 ATIVIDADES

PROJETOS E PROGRAMAS ANO 2023

Programas Nacionais

1. CLIENTE EM FOCO
2. GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS
3. SEBRAE + FINANÇAS
4. AMBIENTE DE NEGÓCIOS
5. BRASIL + COMPETITIVO
6. EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA
7. BRASIL + INOVADOR
8. GESTÃO DA MARCA SEBRAE
9. INTELIGÊNCIA DE DADOS
10. PORTIFÓLIO EM REDE

Programas Estaduais

1. POTENCIALIZAÇÃO DO ATENDIMENTO
2. PROGRAMA TO - PARCERIAS E RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO SEBRAE/TO.

35 PROJETOS
62 PROCESSOS

Indicadores de Resultados dos Programas e Projetos (2022 e 2023)

PLANEJAMENTO INSTITUCIONAL

O Planejamento Estratégico do SEBRAE/TO foi organizado em Perspectivas de Planejamento e Objetivos Estratégicos a serem alcançados, que se desdobram em Indicadores Estratégicos que são atingidos por meio dos Programas Nacionais, Programas Locais, Macroprocessos, metas para os Indicadores Estratégicos e de desempenho da organização.

METAS MOBILIZADORAS

Representam um conjunto de Indicadores e Metas que estabelecem os desafios projetados para o Ciclo de Planejamento Anual de pactuação de Resultados. A marcação de determinado Indicador como 'Mobilizador' atesta o seu caráter prioritário e ajuda a somar os esforços da participação de todas as Unidades do Sistema SEBRAE para o alcance dos resultados da organização.

INDICADORES DE RESULTADOS - ANOS 2022 E 2023

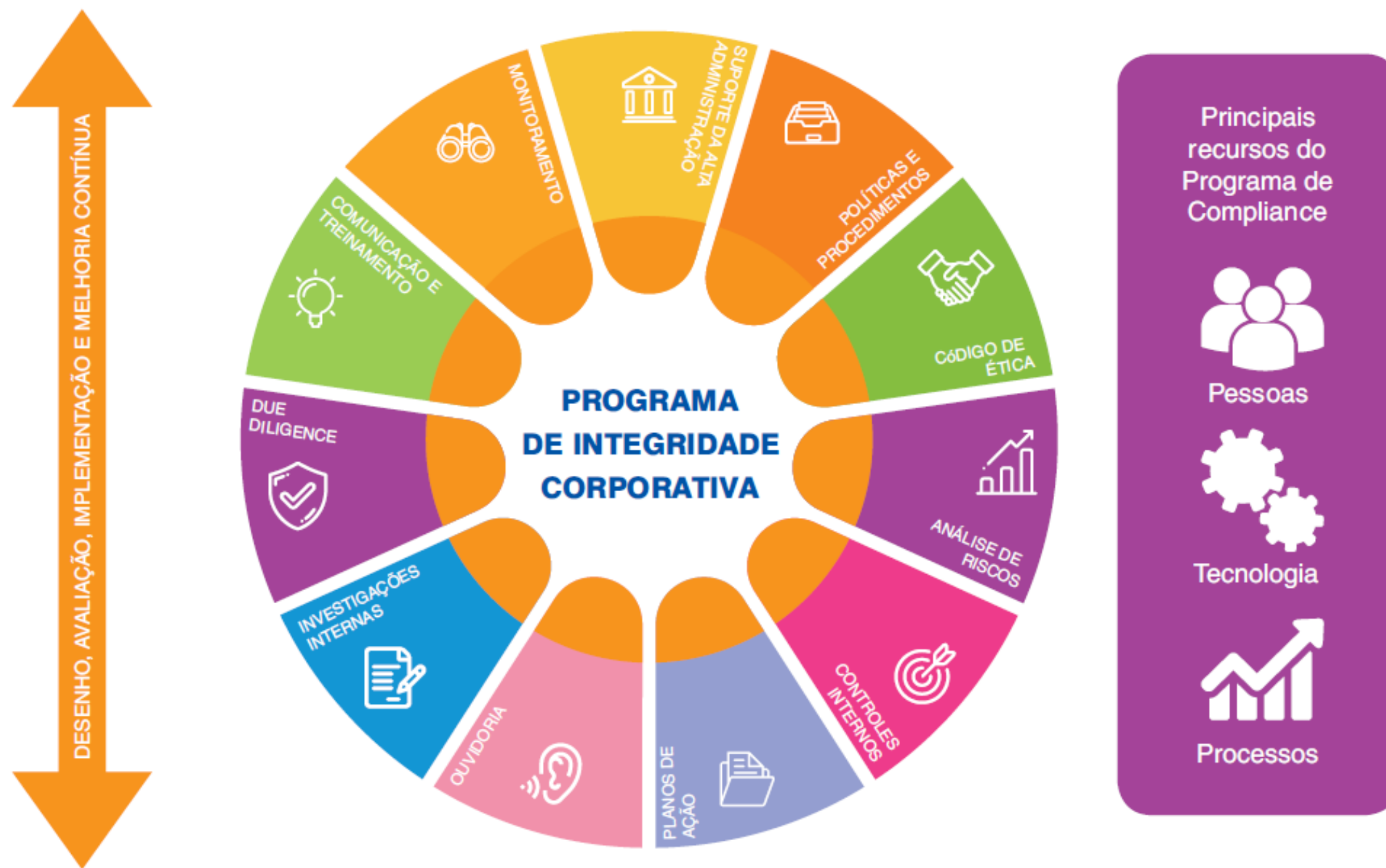
INDICADOR	DIMENSÃO	PREVISTO	EXECUTADO 2023	% EXECUÇÃO 2023	Executado mesmo Período Ano Anterior (2022)
Tempo de Abertura de Empresas	Contribuição para o Ambiente de Negócios	19,0	16,2	114,8%	23,43
Faturamento	Contribuição para os Pequenos Negócios	5,4	26,1	483,3%	0,00
Produtividade	Contribuição para os Pequenos Negócios	15,0	23,8	158,4%	26,40
Cientes Atendidos por Meio de Serviços Digitais	Eficácia	29.200	38.099	130,5%	28.232
Cientes com Garantia do FAMPE Assistidos na Fase Pós-Crédito	Eficácia	95,0	97,5	102,6%	93,80
Cobertura do Atendimento (ME+EPP)	Eficácia	30,0	32,4	107,8%	28,01
Pequenos Negócios Atendidos (MEI, ME, EPP)	Eficácia	42.000	46.799	111,4%	40.805
Pequenos Negócios Atendidos com Soluções de Inovação	Eficácia	8.966	10.648	118,8%	8.670
Professores Atendidos em Soluções de Educação Empreendedora	Eficácia	9.000	11.250	125,0%	8.844
Recomendação do Sebrae (NPS)	Eficácia	85,0	86,0	101,2%	82,17
Recursos Aplicados na Atividade-Fim	Eficiência Operacional	79,0	83,9	106,2%	81,42

Fonte: BI Qlik Sense com dados de janeiro a dezembro de 2023 com comparativo de 2022.

Programa de Integridade e Compliance

O Programa de Integridade Corporativa Compliance do Sistema SEBRAE - tem como objetivos: aperfeiçoar as operações da organização e contribuir para a proteção da reputação corporativa, dar suporte às diretrizes estratégicas e garantir a boa governança.

No ano de 2023 foi criada a Unidade de Compliance e Integridade, fortalecendo ainda mais este processo.



Programa de Governança em Privacidade e Proteção de Dados (LGPD)

- ❑ Para realizar a sua adequação à LGPD, o Sistema Sebrae adotou a Metodologia DPMS - Data Protection Management System, que se traduz num processo cíclico em que são definidos e estabelecidos Fases, Metas, Objetivos, Entregáveis e Resultados.
- ❑ O Programa Nacional Inteligência de Dados/PNID, ao qual o Processo Estratégico TO - Gestão da Proteção de Dados Pessoais para Adequação à LGPD está vinculado, possui uma linha de ação específica para lidar com questões relacionadas à Proteção de Dados Pessoais e Privacidade/PD&P, abordando aquelas relacionadas à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais/LGPD.

Ano 2022

- ❑ Estabelecimento e organização da Estrutura de Governança em Proteção de Dados e Privacidade/PD&P;
- ❑ Envolvimento e obtenção do compromisso das partes interessadas e relevantes em relação à PD&P;
- ❑ Desenvolvimento, implementação e manutenção do Programa, Políticas,
- ❑ Controles e Estratégias de Governança em PD&P;
- ❑ Acompanhamento da implementação do Sistema de Gestão de Privacidade;
- ❑ Acompanhamento da execução de atividades de integração de PD&P;
- ❑ Proposição de diretrizes de tratamento diferenciado e simplificado para as Pequenas e Médias Empresas/PME's e a Autoridade Nacional de Proteção de Dados/ANPD;
- ❑ Monitoramento de normas, procedimentos e assuntos relacionados a PD&P.

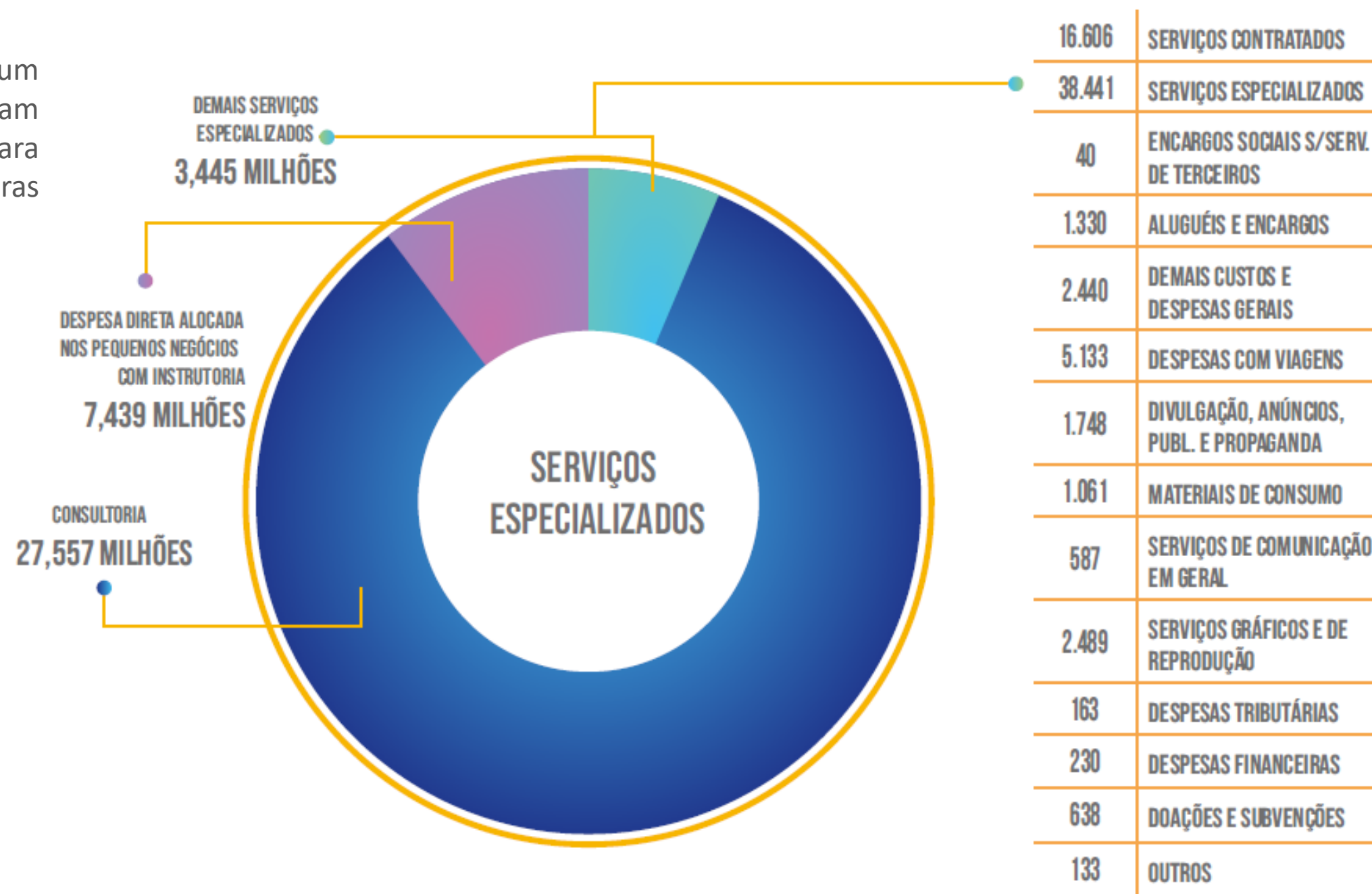
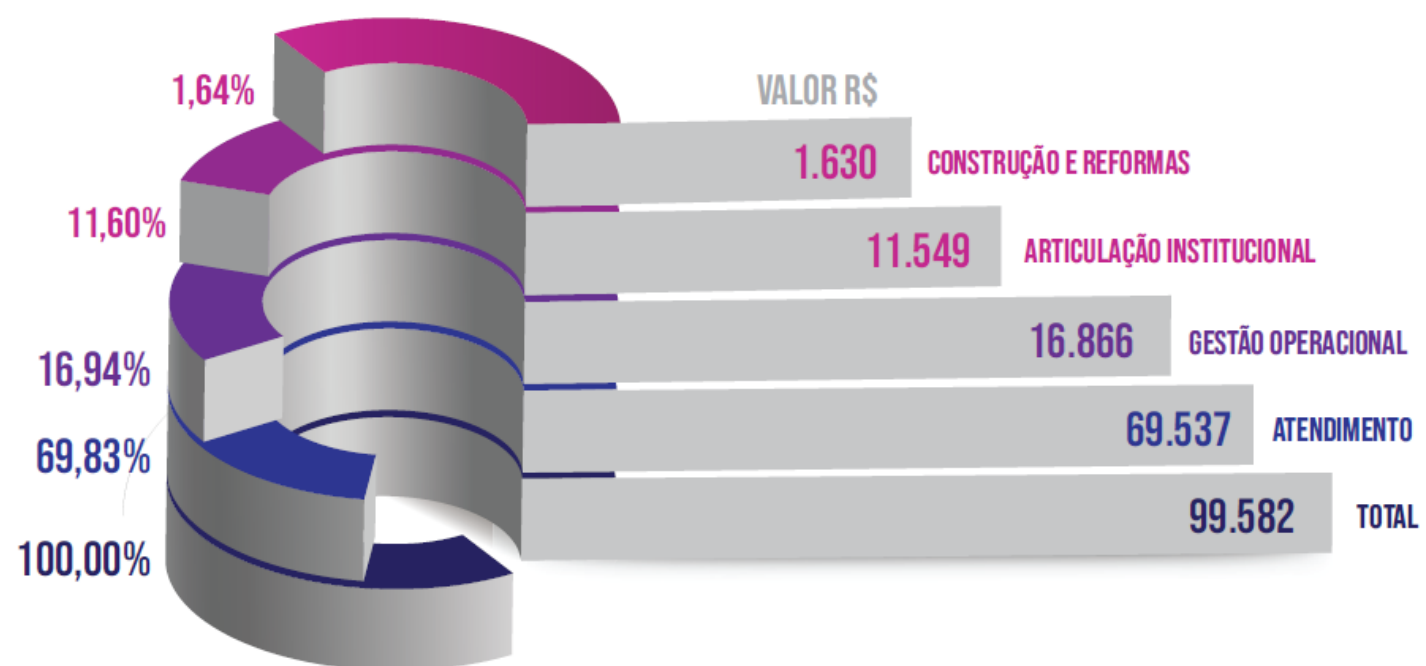
Ano 2023

- ❑ Realização de Avaliação do Grau de Adequação à LGPD - Com o intuito de atualizar as práticas de Governança em Privacidade, baseado em avaliações periódicas conforme determina o artigo 50 da LGPD, reafirmar o compromisso com a proteção dos direitos fundamentais de liberdade, privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural, além de preservar a entidade de eventuais sanções previstas nas resoluções emanadas da Autoridade Nacional de Proteção de Dados/ANPD.
- ❑ Dos 139 controles avaliados nas 9 dimensões da LGPD, o SEBRAE Tocantins alcançou um Índice Geral de Conformidade/IGC de 92,09% e um Índice de Possibilidade de Melhoria/IPM de 24,22%.

Ano 2022 - Dados Orçamentários e Contábeis

O orçamento do SEBRAE/TO no ano de 2022 foi detalhado em um universo de iniciativas (Programas, Projetos e Atividades), que ofereceram suporte necessário para realização de entregas e alcance de resultados para os pequenos negócios e estão distribuídos por tipologias conforme as figuras a seguir:

Aplicação por tipologia - janeiro a dezembro 2022



16.606	SERVIÇOS CONTRATADOS
38.441	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS
40	ENCARGOS SOCIAIS S/SERV. DE TERCEIROS
1.330	ALUGUÉIS E ENCARGOS
2.440	DEMAIS CUSTOS E DESPESAS GERAIS
5.133	DESPESAS COM VIAGENS
1.748	DIVULGAÇÃO, ANÚNCIOS, PUBL. E PROPAGANDA
1.061	MATERIAIS DE CONSUMO
587	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO EM GERAL
2.489	SERVIÇOS GRÁFICOS E DE REPRODUÇÃO
163	DESPESAS TRIBUTÁRIAS
230	DESPESAS FINANCEIRAS
638	DOAÇÕES E SUBVENÇÕES
133	OUTROS

TOTAL: 99.582.000

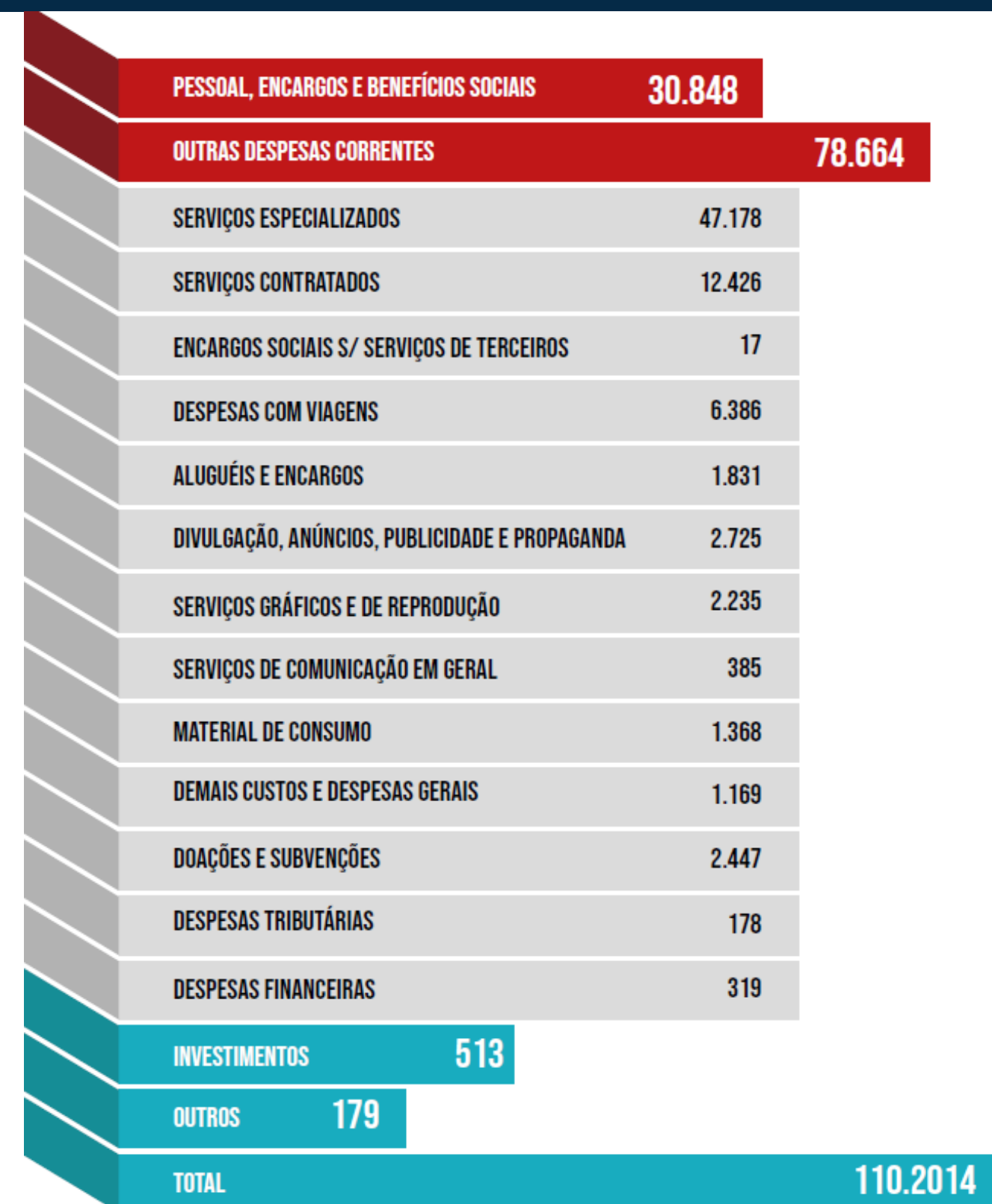
Fonte: BI Qlik Sense.

Ano 2023 - Dados Orçamentários e Contábeis

O orçamento do SEBRAE/TO no ano de 2023 foi detalhado em um universo de iniciativas (Programas, Projetos e Processos), que ofereceram suporte necessário para realização de entregas e alcance de resultados para os pequenos negócios e estão distribuídos por tipologias conforme as figuras a seguir:

Aplicação por Tipologia Janeiro à Dezembro de 2023		
Finalidade de Aplicação	Valor	%
Atendimento	81.856	74,28%
Articulação Institucional	10.430	9,46%
Gestão Operacional	17.205	15,61%
Construção e Reformas	714	0,65%
TOTAL	110.204	100,00%

Fonte: BI Qlik Sense.



Credenciamento e Licitações

ANO 2022

47

LICITAÇÃO

CREDENCIAMENTO

2.445

119

DISPENSA

INEXIGIBILIDADE

4

ANO 2023

50

LICITAÇÃO

CREDENCIAMENTO

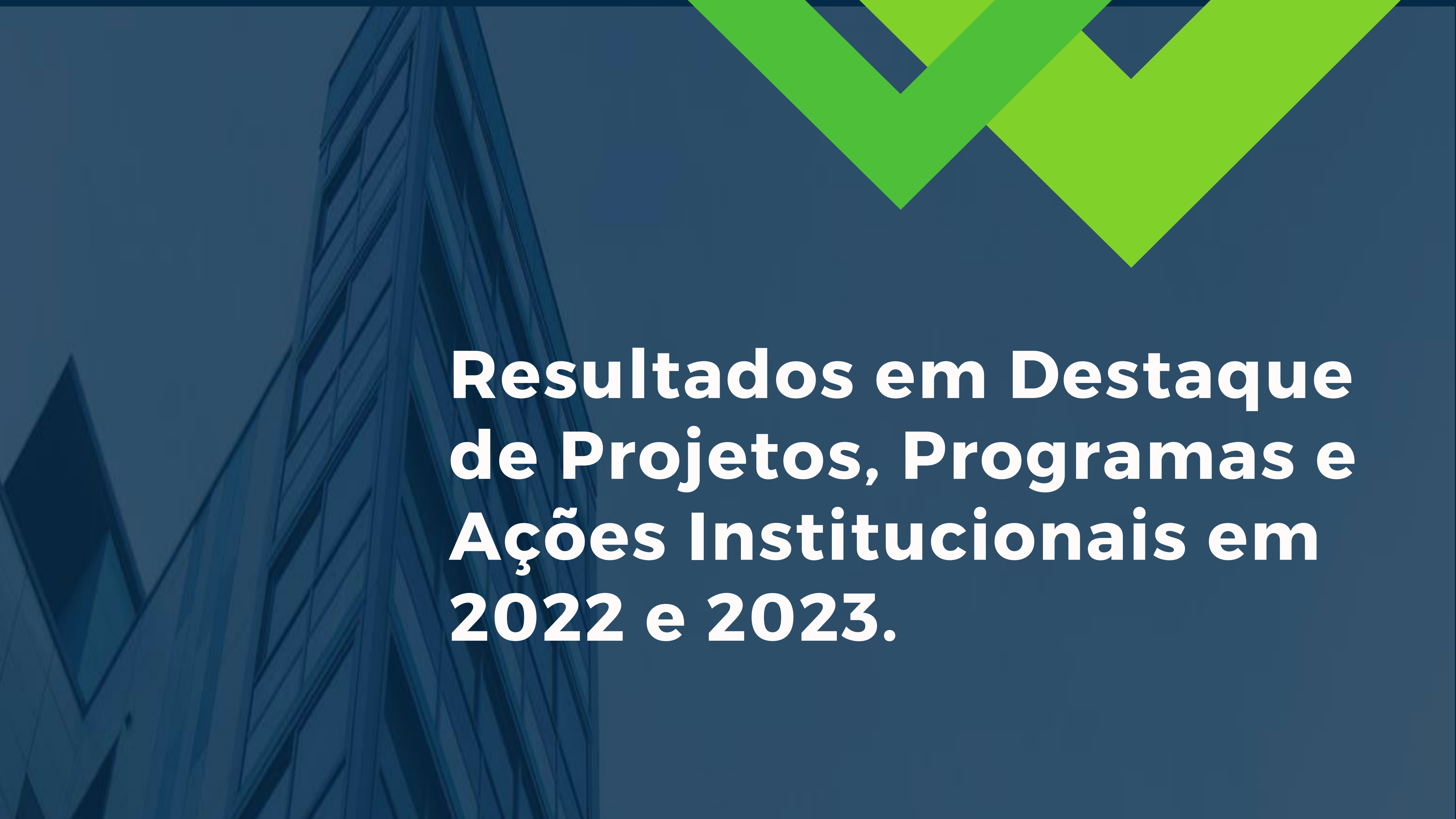
2.761

72

DISPENSA

INEXIGIBILIDADE

9



**Resultados em Destaque
de Projetos, Programas e
Ações Institucionais em
2022 e 2023.**

Resultados do Atendimento ao Público Alvo do SEBRAE - TO (2022 e 2023)

NÚMEROS DO ATENDIMENTO EM 2023

11.032 consultorias com 168.961 horas em ações de atendimento individual, Sebraetec e Consultorias de Gestão;
199 cursos com 7.267 inscritos;
407 pequenos negócios participantes em 15 Feiras do SEBRAE;
303 pequenos negócios participantes em Feiras de Terceiros;
1.055 pessoas informadas;
26 missões SEBRAE com 334 participantes;
27 Missões de Terceiros realizadas com 409 participantes;
521 oficinas com 27.944 participantes;
108.584 orientações técnicas;
51 seminários com 7.794 participantes; e
2 rodadas de negócio com 17 participantes.

Fonte: QlikSense, Metas Físicas, Programa Cliente em Foco, 2023.

ATENDIMENTO EM 2022

Curso:

Realização de 165 com 14.168 participantes

Oficina:

Realização de 367 com 13.466 participantes

Palestra:

Realização de 884 com 74.066 participantes

Seminário:

Realização de 83 com 9.149 participantes

Total de 1.499 eventos com 110.849 participantes

Missão Sebrae: Realização de 18 com 238 participantes

Missão de Terceiros: Realização de 41 com 550 participantes

Total de 59 missões com 788 pequenos negócios participantes

Consultoria: Realização de 12.787 com 157.154 horas em ações de atendimento individual, Sebraetec, Consultorias de Gestão e Programa Sebrae pra Crescer.



Fonte: BI Qlik Sense com dados de Metas Físicas do Programa de Atendimento anos 2022 e 2023.

Programa Cidade Empreendedora

EIXO DESBUROCRATIZAÇÃO

- ❑ O Termo de Cooperação Técnica, entre SEBRAE /TO E JUCETINS permitiu, o desenvolvimento de um ambiente de negócios favorável à promoção da competitividade dos pequenos negócios e o fomento do empreendedorismo.
- ❑ Houve a redução do tempo de abertura de empresas no Tocantins que anteriormente era de 60 horas, este indicador caiu em 2021 para 47 horas, em 2022 atingiu 24 horas e 2023 34 horas em média.

SALA DO EMPREENDEDOR

- ❑ Em 2022 foram implantadas 72 Salas do Empreendedor, e destas, 42 salas foram inscritas e avaliadas pela metodologia do Selo Sebrae de Referência em Atendimento.
- ❑ Para fortalecer as lideranças locais, o Sebrae capacitou 105 Agentes de Desenvolvimento para poderem atuar como reais indutores do Desenvolvimento local através dos atendimentos na Sala do Empreendedor, que contribuíram com 15% dos atendimentos totais do Sebrae/TO, incluindo MEI, ME e EPP.

COMPRAS PÚBLICAS

- ❑ No eixo das Compras Públicas o SEBRAE Tocantins realizou uma pesquisa para levantar o cenário tanto no Estado quanto nos municípios tocantinenses, ficando demonstrada uma evolução da gestão pública neste tema, sobretudo com relação à qualificação e ao destaque de importante faixa de contemplação dos pequenos negócios locais como beneficiários no processo de contratação de bens e serviços e aquisição de produtos por meio de licitação.
- ❑ Realização de consultorias sobre Compras Públicas.

Força Mulher

Protagonismo da Mulher Empreendedora

- ❑ O Força Mulher está inserido na estratégia do Programa Cidade Empreendedora, considerando que a questão da vulnerabilidade social e econômica é um problema cada vez mais urgente.
- ❑ Sobretudo, o tratamento diferenciado da mulher como chefe de família e responsável pela criação dos filhos e netos. Assim, o Força Mulher pode e deve ser um produto a ser ofertado aos municípios, parceiros e grandes corporações para futuras parcerias econômico- financeiras.
- ❑ Mais de duas mil mulheres foram capacitadas e motivadas com as formaturas e entregas dos kits para empreender em diversos municípios do Estado.
- ❑ Em 98 municípios do Estado do Tocantins foram contemplados com o projeto Força Mulher, incluindo os 47 com contratos no Cidade Empreendedora, ofertaram soluções empreendedoras (Palestra “Descubra a sua Força Mulher”, Curso de Gestão “Empreenda Já!” e Oficinas Sócio profissionalizantes em parceria com o SENAI/SENACI), bem como consultorias realizadas pelos Agentes Territoriais e articulação com foco em ações de acesso ao mercado e ao microcrédito para as mulheres atendidas.
- ❑ Ainda, foram realizados oito eventos de Formatura do Força Mulher, com a parceria de diversas unidades do SEBRAE.



Programa Educação Empreendedora

- ❑ **OBJETIVO:** Tornar a Educação Empreendedora acessível a todos profissionais de educação e estudantes, a partir da Educação Básica e, prioritariamente, da rede pública de ensino, por meio do desenvolvimento de competências empreendedoras, a partir das competências socioemocionais.
- ❑ Parcerias com diversas instituições públicas e privadas no Tocantins.
- ❑ Atuação em comunidades quilombolas do Jalapão em parceria com a Energisa – Projeto Energia Para Crescer;
- ❑ Parceria com o governo do estado (SEDUC) para a realização do Seminário de Líderes da Educação.
- ❑ Por meio do projeto ALI - Agentes de Inovação de Educação Empreendedora, fortaleceu o relacionamento com 120 instituições de ensino básico.
- ❑ Houve a publicação de um artigo no II Congresso Internacional de Educação Empreendedora e Cidadania 2022, na cidade de Porto – Portugal.

Resultados em 2022



Resultados em 2023

INDICADOR	META	RESULTADO	% EXECUTADO
Recomendação NPS – Professores	80	87	%
Professores atendidos (CPF único)	9.000	11.250	125%
Atendimentos a estudantes	17.593	41.520	236%
Escolas com o projeto Escola Empreendedora	5	5	100%



Turismo e Sustentabilidade

Turismo



Inventários e Planejamento Estratégico Turístico

36 municípios atendidos

Programa Cidade Empreendedora - realização do Inventário da Oferta Turística, levantamento que identifica e registra serviços e equipamentos turísticos, infraestrutura de apoio ao turista e atrativos de uma localidade;

Plano Estratégico Turístico - auxílio do município para atuação no fortalecimento do ambiente de negócios para o desenvolvimento das atividades turísticas alicerçadas as vocações locais.

Agentes de Roteiros Turísticos

450 negócios atendidos

Estratégia de atuação do Sebrae TO, por meio de 27 agentes de roteiros turísticos em 48 municípios tocantinenses;

Objetivo: fortalecer a atuação do Sebrae nos territórios turísticos do Estado do Tocantins por meio de uma rede de agentes que apoiarão os gestores municipais e pequenos negócios fomentando a governança e o turismo local.

Projeto: Tocantins + Turismo

600 empresas mapeadas

Convênio firmado/formalizado com o Governo do Estado para atuação em 2023.

Objetivo: promover a competitividade sustentável dos destinos do Tocantins por meio de ações de qualificação e melhoria dos produtos/serviços turísticos ofertados pelos pequenos negócios, eo posicionamento digital do destino, fortalecimento do trade e estímulo ao empreendedorismo, contribuindo com o desenvolvimento socioeconômico do Estado.

Projeto: Energia para Crescer

36 negócios atendidos

Parceria através da estratégia de conexões corporativas com a Energisa.

Objetivo: apoiar a melhoria da qualidade de vida das comunidades quilombolas no Jalapão já assistidas, e assim fomentar o acesso a serviços financeiros e a atração de investimentos, considerando a inclusão social, geração de renda e a proteção ambiental.

Projeto: Na Rota da Exportação

15 empresas atendidas

Chamada de projeto através de edital do Sebrae/TO com a Fieto

Objetivo: preparar as micro e pequenas indústrias tocantinenses de diferentes segmentos, visando aumentar o nível de maturidade e produtividade em escala internacional para atuarem no mercado exterior.

Talk de Sustentabilidade e ESG

- ❑ O SEBRAE Tocantins promoveu o primeiro Talk de Sustentabilidade, que contou com a presença dos colaboradores da sede, no auditório, e das regionais, que acompanharam a transmissão pelo Teams.
- ❑ O evento teve como objetivo oferecer treinamento sobre a temática de Sustentabilidade, que envolve os conceitos de ESG (Environmental, Social e Governance) e ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável), por meio da UGE e UC Sebrae/TO.
- ❑ Durante o Talk, foram abordados diversos temas relacionados à sustentabilidade, lançamento de campanha estadual sobre sustentabilidade e lançamento de vídeo institucional sobre ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável).
- ❑ A programação contou com a participação do Coordenador do Centro Sebrae de Sustentabilidade, Nager Amui. O evento foi um sucesso e os colaboradores saíram com uma visão mais ampla e consciente sobre a importância da sustentabilidade.



Saiba mais em: <https://to.lojavirtualsebrae.com.br/loja/biblioteca-digital>

Fórum de Sustentabilidade

- ❑ Nos dias 20 e 21 de novembro, o auditório da CDL Palmas será palco do 1º Fórum de Sustentabilidade do Estado do Tocantins. O evento, promovido pela Energisa e Sebrae, em colaboração com parceiros como BRK, Fieto e Governo do Tocantins, por meio da Secretaria Estadual do Meio Ambiente e Recursos Hídricos, busca criar um espaço de diálogo e colaboração entre os setores público, privado, sociedade civil organizada e comunidade científica.
- ❑ O Fórum foi planejado e pautado na estratégia de desenvolvimento “Tocantins Competitivo e Sustentável”, um programa do governo estadual que visa tornar o Estado competitivo e sustentável. Este programa enfoca quatro eixos principais: econômico, social, ambiental e infraestrutura, com o intuito de melhorar a qualidade de vida da população e promover o uso racional dos recursos naturais.



Portal da Transparência e Canais Institucionais

Portal do SEBRAE-TO

www.sebrae.com.br/tocantins

Portal da Transparência

<https://transparencia.sebrae.com.br/mapa>

Licitações e Contratos

<https://transparencia.sebrae.com.br/normativos?unidade=to>

Atos Normativos

<https://transparencia.sebrae.com.br/normativos?unidade=to>

Canais de Comunicação Oficiais

- Agência Sebrae de Notícias do Tocantins – ASN/TO
www.to.agenciasebrae.com.br
- Central de Relacionamento: 0800 570 0800.
- Whatsapp do Sebrae: (63) 9 9971-2198.
- Assessoria de Imprensa: (63) 9 9968-4366.
- Facebook: @sebraetocantins.
- Instagram e Twitter: @sebraeto.
- Youtube: @sebraetocantins.

OBRIGADA!

Unidade Responsável

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - UGE

Claudia Sakai – Coordenação ESG e Sustentabilidade.
Contato: claudia.sakai@to.sebrae.com.br
Fone: (63) 3219-3300.